

环保公告：2025 年 9 月

从太阳能数据中心到可持续发展的音乐节，我们探索跨行业创新和可行的策略，将循环性融入您的品牌

Angela Ringo & Quinlan Yeung
2025年09月08日 - 7 分钟

本文正文由AI提供翻译



Krists Luhaers/Unsplash

要点分析

每个月，我们都会展示全球各地跨行业循环原则的实际应用。我们重点关注循环经济的三大决定性原则--消除废物和污染、产品和材料循环以及自然再生--并将这些原则具体化为可行的策略。

机会

制定降低数据中心和人工智能碳足迹的策略，利用太阳能和风能等可再生能源。优先考虑各种冷却创新，减少对昂贵的暖通空调系统的依赖。

从可持续发展的角度重新思考户外音乐节和体育赛事，投资于战略性废物清理，降低活动对环境的影响。投资于服装生产合作伙伴关系，对未售出的商品进行再循环利用，使剩余衣物远离垃圾填埋场，避免焚烧造成污染。

投资生物材料，减少各行各业对原始塑料的使用。优先考虑以植物为基础的创新，如以菠萝和仙人掌为基础的皮革，可用于家居装饰、配饰和汽车设计。

WGSN 印证： [生物工业革命](#)、[气候改变](#)、[按比例调整](#)、[富裕的终结](#)、[生态责任](#)、[超长使用寿命](#)

WGSN Feed： [#生物材料](#)，[#可生物降解](#)，[#可回收材料](#)，[#废物利用](#)，[#太阳能](#)，[#循环设计](#)，[#减少再利用再循环](#)，[#碳足迹](#)，[#气候适应性](#)，[#可堆肥](#)，[#创意合作实验室](#)

策略

- **降低人工智能和数据对环境的影响：** 随着人工智能的使用不断增加，应投资可再生能源，以抵消数据对气候的影响。创新使用大型存储设施，以缓解向可持续能源的过渡
- **让户外活动更具可持续性：** 战略性地清除和回收户外体育和音乐活动中产生的废物。选择可生物降解和可堆肥的食品容器，并提供水站，供消费者补充热水壶，以限制塑料瓶的使用。与露营装备租赁服务合作，减少露营装备污染
- **加快使用植物基替代品：** 生物基材料正成为主流。探索菌丝体的能力，开展跨行业合作，利用生产废料流进行材料创新。采购和生产透明度是提高和保持客户忠诚度的关键。

适用于： 时尚、室内装饰、美容、食品和饮料、消费技术、运动和户外、包装

论证依据

预计到 2030 年全球能源需求中来自数据中心的
比例

▲ 21%

WGSN.com

目前，数据中心的能源需求已占全球能源需求总量的 1% 左右，而随着人工智能需求的不断增长，预计这一数字还将激增（麻省理工学院斯隆商学院），这凸显了优先发展可再生能源的迫切性。

预计到 2029 年全球生物塑料的生产能力

5.7m metric tons

WGSN.com

生物塑料通常由玉米淀粉和植物油脂等可再生生物质材料制成，正受到越来越多的关注（Statista），预示着这一领域将出现巨大的投资机会

英国节日垃圾

- 英国音乐节每年产生 2.35 万吨垃圾

- 据估计，英国音乐节产生的垃圾有 68% 最终被填埋

- 英国音乐节每年留下 25 万顶帐篷

- 格拉斯顿伯里估计，每年举办的音乐节都会产生约 2000 吨垃圾

WGSN.com

音乐节会产生大量废弃物（商业废弃物），因此音乐节组织者必须提前做好废弃物管理计划，采取回收措施，方便地放置废弃物箱、可回收或可生物降解的食品容器，并与露营租赁服务机构合作，减少废弃装备的数量。

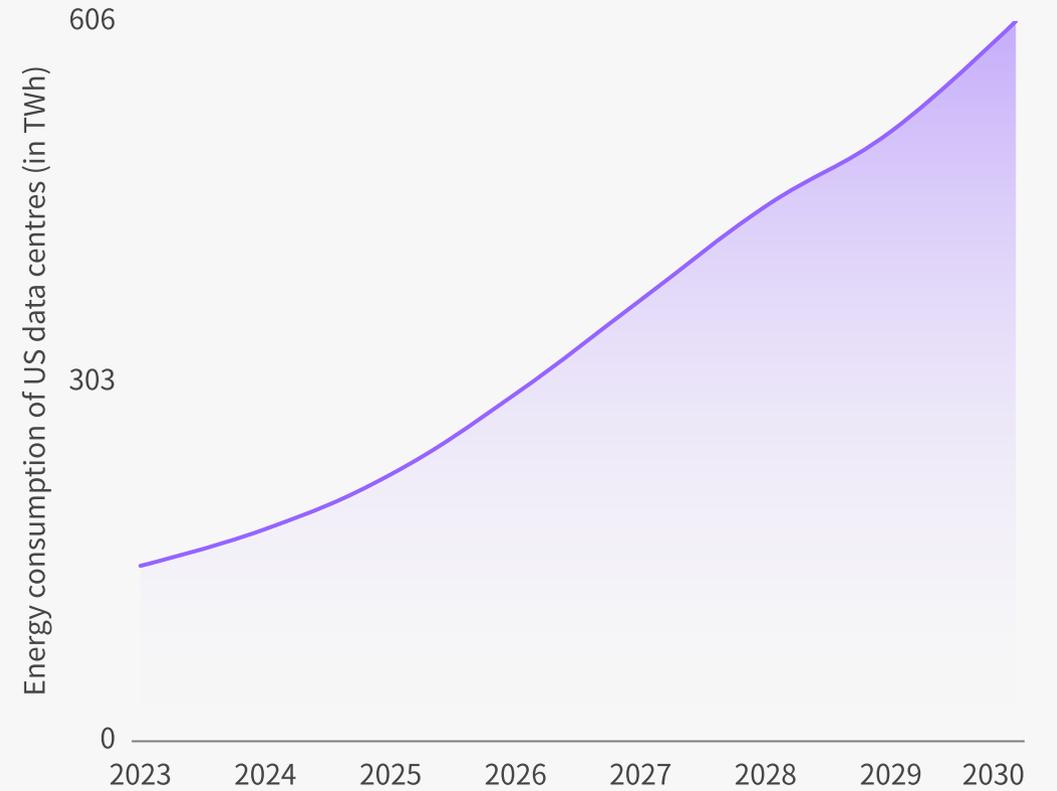
降低人工智能和数据对环境的影响

循环原则 1: 消除浪费和污染

策略

- 2024 年的一项研究显示，数据中心的用电量约占全球用电量的 1%。未来几年，数据中心的数量和规模将大幅增加，其电力需求到 2030 年也将显著增长（国际能源机构）。遗憾的是，这些能源绝大部分来自煤炭和天然气等不可再生资源。
- 通过扩大使用太阳能和热能技术为数据中心供电，减少温室气体排放，满足人工智能日益增长的能源需求
- 数据中心 IT 设备产生的热量具有再利用潜力，既可用于内部，也可用于区域供热网等外部应用（世界经济论坛）。数据中心的生命周期为 30-50 年，其提供的废热可减少化石燃料的使用，从而降低社区的温室气体排放。
- 优先考虑直接芯片液体冷却、浸入式冷却和热量再利用等创新技术，以取代低效的暖通空调系统
- 利用高效的大规模存储技术进行创新，创造可靠的能源来源，优先考虑可防止二氧化碳排放进入大气的闭环系统
- 探索利用生物质发电的能源效率，利用邻近行业的本地废物流发电

2023 年至 2030 年期间，美国数据中心的电力需求预计将增长三倍以上



WGSN.com

麦肯锡

案例精选



谷歌与 Energy Dome 建立了长期的商业和投资合作伙伴关系，在全球多个地点部署其二氧化碳电池（一种长效储能技术），从而向更环保的全天候无碳运营迈出了重要一步。



现代汽车集团（韩国）与 Matrix Renewables（西班牙）签署了一项为期 15 年的购电协议，为其在美国的工厂提供太阳能电力。现代汽车集团将从 Matrix Renewables 位于得克萨斯州的 Stillhouse 太阳能项目购买 147 兆瓦的发电量，预计每年可减少 140,000 吨碳排放。



由气候组织（英国）发起的 RE100 是一项全球企业可再生能源倡议，汇集了数百家致力于使用 100% 可再生能源电力的大型企业。成员包括苹果、Airbnb、巴宝莉、嘉士伯集团和通用汽车。



Moro Hub（阿联酋）是一个处于可持续数字化转型前沿的数据中心。莫罗数据中心使用 100% 的可再生能源，位于世界上最大的单址太阳能公园内，符合迪拜的 2050 年净零排放策略。



雅诗兰黛公司（美国）将新的可持续发展实践纳入其各项业务中，包括完成新的 LEED 认证地点，在比利时和日本增加新的太阳能装置，以及加快努力，到 2030 年将全球企业车队 100% 过渡为电动车队。

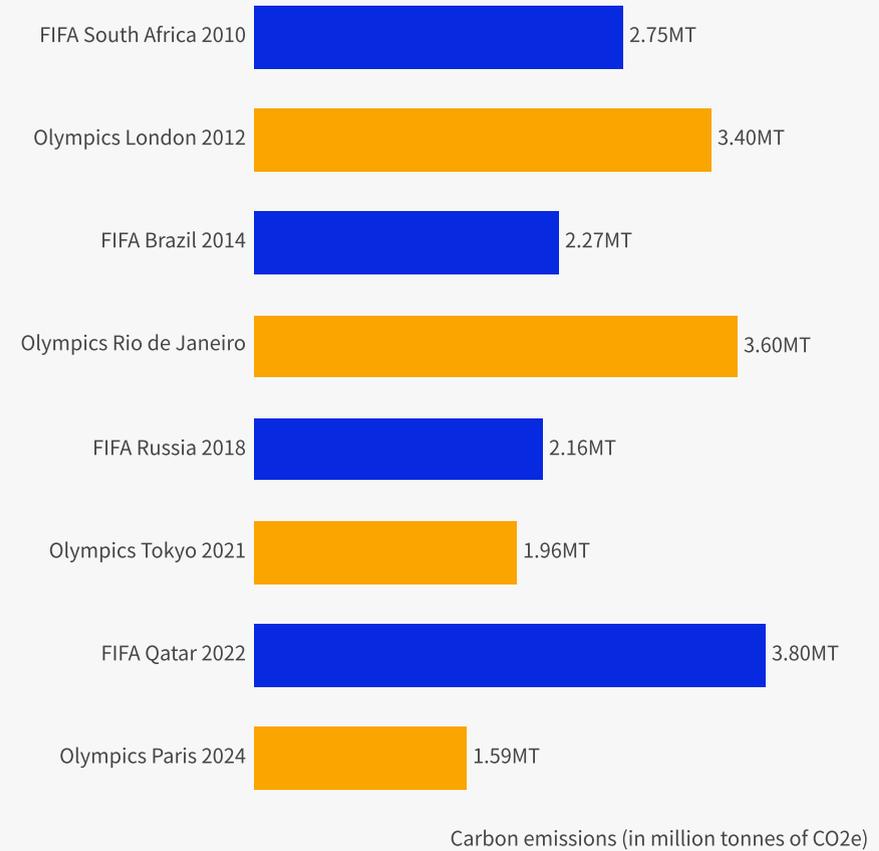
让户外活动更具可持续性

循环原则 2: 流通产品和材料

策略

- 最近的娱乐分析显示，到 2030 年，全球艺人商品市场（包括数字和实体商品以及实体音乐）预计将达到 163 亿美元 (Midia Research)。使用无毒服装染料和水性图案油墨来满足这一需求，从而减少资源消耗和水污染
- 与生产商合作，将未售出的演唱会服装转化为棉纱，再纺成新的 100% 再生棉衬衫，以减少垃圾填埋和服装焚烧，从而解决未售出的演唱会服装所产生的巨大浪费问题。
- 主动与素食餐厅和餐车合作，为游客和活动工作人员提供以植物为基础的膳食选择，以减少演出的总体碳足迹
- 预测可持续发展的差距，向粉丝宣传艺人或活动的可持续发展原则，以减少因贴纸震撼而产生的潜在反弹
- 利用软木等可再生材料重新思考体育场馆，软木因其固有的特性在体育地板和足球场上越来越受欢迎。软木的弹性和高吸收能力可减少对球员关节的冲击，从而限制受伤程度
- 利用自然冷却的优势，在体育场的外立面上开孔，帮助空气流通，并安装网状座椅，帮助球迷保持凉爽

奥运会的碳排放量随着时间的推移而下降



WGSN.com

奥林匹克世界图书馆、国际足联与快速转型

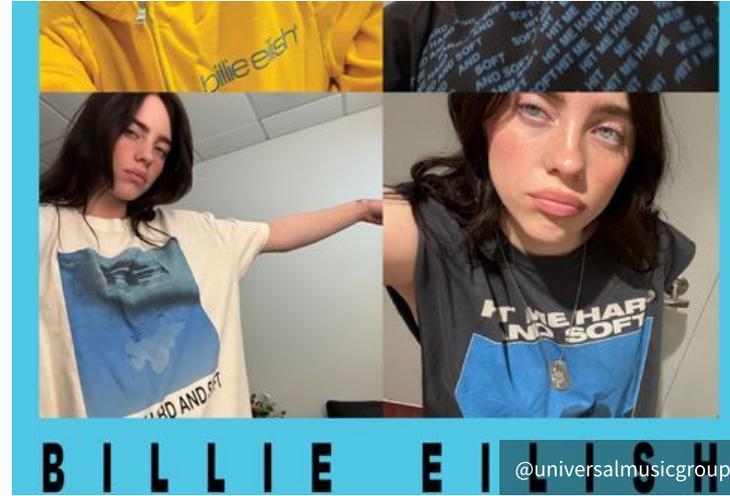
案例精选



美国 Gensler 公司在埃及为开罗的 Al-Ahly 足球俱乐部设计了一座新球场，并考虑到了可持续冷却的问题。足球场的座位低于地面，这有助于保持观众的舒适度。外立面上的战略性开口确保了充足的空气流通



Outzip (德国) 通过向音乐会观众提供现场露营装备租赁服务，解决了音乐节上遗留的废物问题。该公司以循环思维为核心，计划将业务扩展到其他领域，包括冬季活动。



Billie Eilish 与环球音乐集团 (Universal Music Group) 的商品销售部门 Bravado 合作，将演唱会上未售出的服装回收制成 100% 再生棉衬衫，用于今后的演唱会。此外，在她最近于伦敦 O2 运动场举行的驻场演出中，所有食品供应商都被要求只提供植物性食品。



Cake Architecture (英国) 为伦敦艺术和音乐节 Rally 设计了一个节日舞台，该舞台采用完全可拆卸和可重复使用的结构，兼顾了工业设计和可持续发展的要求。



葡萄牙最大的软木加工集团之一 Corticeira Amorim 正在扩大其产品组合，将户外运动应用纳入其中。从体育场到高尔夫球场，软木可用于足球场和运动地板。除了是一种可再生材料外，软木填充物还能将表面温度降低 30% (阿莫林公司)



英国森林绿色流浪 (Forest Green Rovers) 是一家可持续发展的足球俱乐部，该俱乐部与 Reflo 和素食协会 (Vegan Society) 合作，推出了世界上第一套经认证的素食球衣。这款球衣采用了 Reflo 首创的 Reloop 技术，这是一种纤维到纤维的机械回收解决方案，这意味着每件球衣都是由可回收的单纤维材料制成，并可在使用寿命结束时完全回收利用。

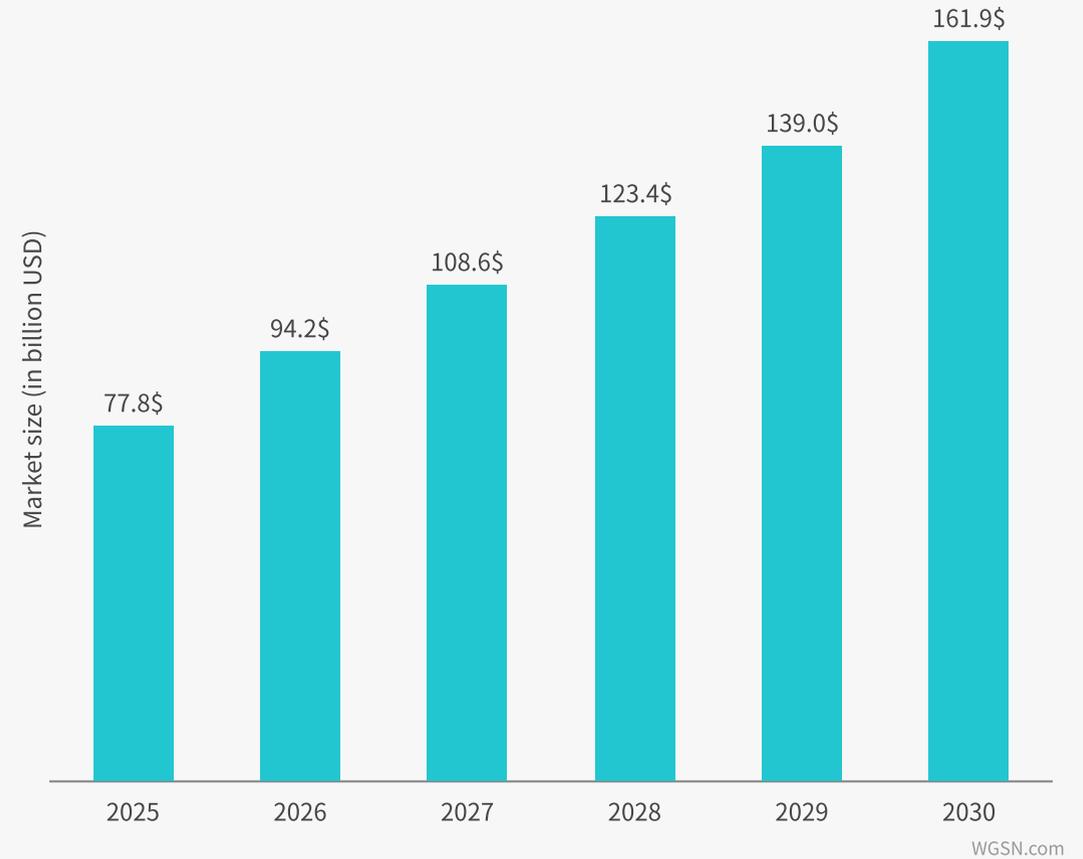
加速使用植物替代品

循环原则 3: 自然再生

策略

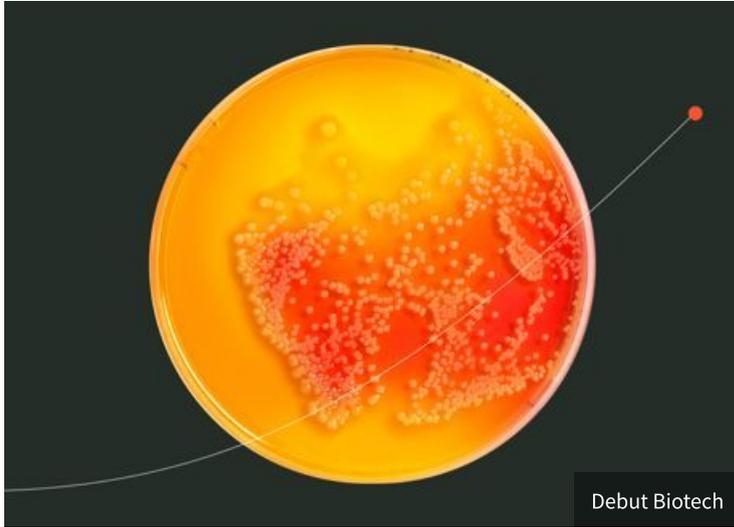
- 生物设计将在 2026 年成为主流，随着其使用范围的扩大，将重塑材料、配料和供应链，以减少对环境的影响，满足消费者对可持续发展的需求。
- 注重与再生农场建立跨行业伙伴关系，以生产生物质，并利用农业废料流提升材料创新水平
- 透明度至关重要。优先考虑有道德责任感的采购，这对建立消费者信任至关重要。确保准确分享合作关系和生产流程，以建立品牌忠诚度。
- 菌丝市场将继续推动材料创新。投资卷对卷生产方法，这是家具、墙壁、地板和汽车内饰的关键所在
- 利用非粮食生物质改进生物塑料，选择藻类等农业废弃物，减少与粮食供应的竞争，限制对单一种植的依赖

预计 2025-2030 年间，植物性食品市场的规模将扩大一倍以上



彭博社

案例精选



Debut Biotech

生物技术配料公司 Debut (美国) 推出了胭脂红的纯素替代品, 胭脂红是一种广泛用于彩妆的鲜红色颜料。这项创新旨在取代传统的胭脂虫色素, 以解决与胭脂虫色素生产相关的道德、健康和环境问题。



A CHEESE PACKAGE MADE ENTIRELY FROM CHEESE WASTE

Ogilvy

哥伦比亚奥美公司开发了一种由乳清和奶酪废料制成的可生物降解包装原型, 300 天后即可分解。该项目被命名为 "自包装奶酪", 因为奶酪是用从生产过程中提取和回收的材料制成的生物塑料包装的。



Aifunghi

Aifunghi 公司 (荷兰) 及其姊妹公司 Growmolding 首次推出的产品系列以蘑菇为灵感设计, 具有植物毛皮的触感。每件作品的外部都由菌丝体和大麻复合材料制成, 表面覆盖着由农业废料中提取的荨麻、大麻和亚麻纤维制成的无塑料假毛皮。



Stella McCartney

斯特拉-麦卡特尼 (Stella McCartney) (英国) 2025 S-Wave Sport 运动鞋采用 Piñayarn 鞋面和 BioCir Flex 鞋底, 前者由可循环利用的菠萝废料制成, 后者是一种生物基、可回收橡胶替代品。鞋底采用肉桂染色, 使设计散发出温暖诱人的香味。



Beyond Meat

Beyond Meat (美国) 正在将其名称改为 Beyond, 因为该公司将把重点从仅仅模仿动物蛋白转移到让植物蛋白为自己代言。该品牌将扩大其产品范围, 包括扁豆香肠和鹰嘴豆热狗等产品。



Re:Shell

韩国的一个设计师团队开发了一种名为 Re:shell 的新型建筑复合材料, 这是一种可生物降解砖, 可以相互交错形成建筑结构。作为减少建筑垃圾的一种方法, Re:shell 由蛋壳和天然添加剂 (包括红粘土、麦麸和稻草) 组成, 这种材料具有极高的硬度和强度。

分析依据

- 本报告使用的数据来自麦肯锡、奥林匹克世界图书馆、国际足联、Rapid Transition 和彭博社。
- 数据收集于 2025 年 8 月

贡献者

欧洲

海伦-帕尔默，材料与面料部主管

马特-扎拉（Matt Zara），科技消费品部战略师

Eryn Murray，体育与户外运动部战略师

米莉-戴蒙德（Millie Diamond），食品与饮料部高级策略师

数据分析师学徒 Quin Yeung

不结盟运动、拉丁美洲和加勒比以及南非

安吉拉-林戈，室内设计高级策略师

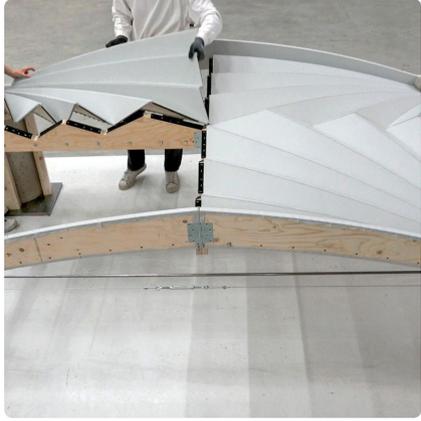
Caro Bush，策略师，美容

亚太地区

消费者研究员 Natacia Lim

Qian Sun，本地化编辑

相关报告



Interiors

前沿资讯：节能材料



Food & Drink

2027 植物蛋白预测



Consumer Tech

2025 科技消费品行业
优先项



Consumer Tech

关键趋势：重新思考可
再生能源



Consumer Tech

潮流警报：优质生物塑
料