

# 2026春夏男装T台亮点：米兰时装周

#SmartenUp精致考究美学推动了米兰时装周多个产品主题的设计和造型方向，包括#ModernMariner摩登水手、#RefinedResort精致度假风和#WorkExperience职场阅历主题

Kim Cupido  
2025年07月11日 - 13 分钟



WGSN  
数据



Giorgio Armani

# 要点分析

我们借助专有的AI图像识别工具WGSN Fashion Vision为您带来全新数据分析，分析各地时装周的女装核心品类和色彩，向您展示各品类的份额及其年同比变化。

## 机遇

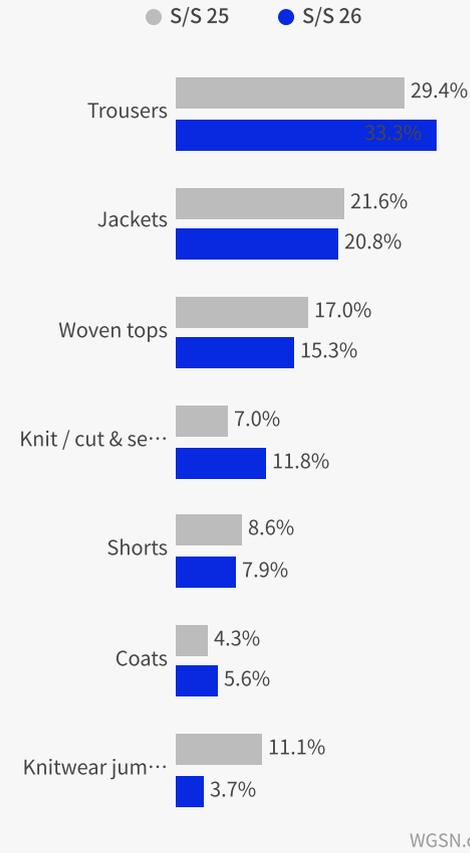
- 针织上衣和裁剪缝制上衣在米兰 T 台上同比增长了 4.8 个百分点。投资polo衫等 #SmartenUp精致考究款式，作为#ModernMariner摩登水手、#RefinedResort优雅度假风和#NewPrep新派学院风不可或缺的一部分。
- 黑色在春夏的应用同比下降 -8.8%。评估是否需要将投资重点转向具有长期吸引力的其他核心色调，包括中性色（同比增长 2 个百分点）和棕色（同比增长 6.1 个百分点）。利用蓝色（+3.6 个百分点）的增长，将从#ClassicNavy经典海军蓝到粉蜡色 #PowderedBlue粉末蓝等一系列色调纳入产品组合中。

## STEPIC 预测：2026春夏男装趋势预测：不凡、顽味、润物

- 利用熟龄市场和青年市场的盛装美学趋势，设计出能灵活驾驭办公和休闲穿搭的单品
- 通过注入#JoyousBrights欢乐亮色和#DustedPastels灰调粉蜡色，衬托核心中性色、深色和怀旧蓝色
- 在系列中引入#Maximalist极繁图案和轻松愉快的#PlacementPrints定位印花，丰富热门条纹设计
- 投资经典不过时的版型和畅销的款式，在印花、色彩或面料触感上进行微妙的调整，以满足消费者对新设计的需求，同时保持其商业吸引力

## 针织/裁剪缝制大幅增长，份额超过针织衫和连身衣

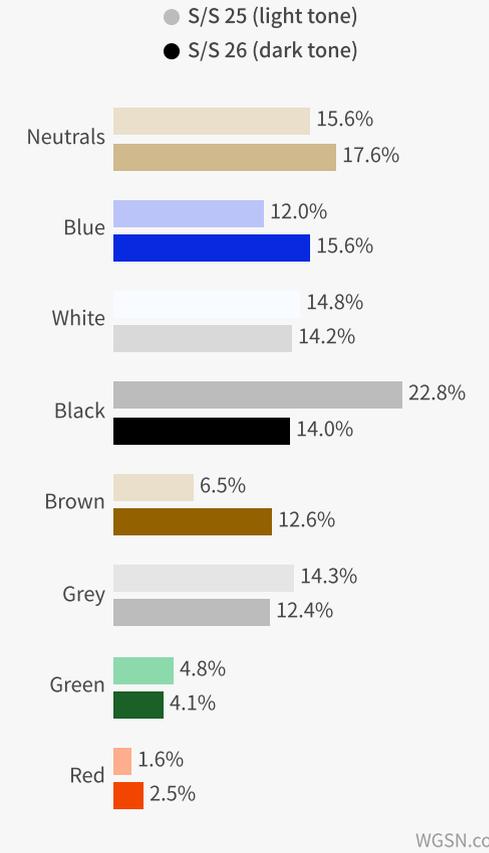
男装 T 台品类及年同比百分点变化



WGSN T 台数据。米兰，2026 春夏 vs 25 春夏

## 米兰黑色减少，中性色和棕色份额增加

男装T台服装色彩及年同比百分点变化



WGSN T 台数据。米兰，2026 春夏 vs 2025 春夏

## 论证依据



我们的**复古新叙**预测表明，**#SmartenUp** 精致考究的风格正在崛起，这也是**#RefinedResort**优雅度假和**#ModernMariner**摩登水手流行趋势中的度假休闲装扮的关键所在。

WGSN Feed 上与男装  
"粉蜡色"相关的帖子数量增加

▲ 176%

2026 春夏 vs 2025 春夏

WGSN.com

#GelatoPastels冰激凌粉蜡色和#DustedPastel灰调粉蜡色的相关帖子数量逐年增加。#DustedPastels灰调粉蜡色在 2026 春夏更添清新感，更新了**#SoftMasculinity**柔美男性气质和**浪漫新章趋势**

条纹在全球男士服装中表现出强烈的搜索兴趣

▲ 50% G ▲ 50% G

"男士条纹裤"

"男士蓝色条纹衬衫"

▲ 26% G

"条纹"

WGSN.com

在 2026 春夏米兰男装 T 台上，**#SmartStripes**考究条纹加强了**#WorkExperience**职场阅历趋势。**#SummerStripes**夏季条纹和**#BretonStripes**布列塔尼条纹是度假和航海主题的理想选择（谷歌全球趋势，2025 年 3-4 月与 2024 年 3-4 月对比）

2025 年全球纹理男装搜索兴趣增长情况

▲ 33% G

#KnitTexture针织纹理

▲ 18% G

#TexturedFabrics纹理面料

WGSN.com

男装经典款式和常年款式的关键触感更新，请关注我们的**#SubtleTexture**微纹理、**#3DTexture**立体纹理、**#Crinkled**起褶和**#SurfaceInterest**表面意趣标签，了解值得关注的市场趋势（全球谷歌趋势，2025 年 3 月至 4 月与 2024 年 3 月至 4 月对比）。

针织polo衫在英美男装市场呈现增长态势

▲ +6个百分点

美国

▲ +3个百分点

英国

WGSN.com

米兰男装 T 台的回响**度假polo**趋势，用怀旧条纹和**#Openwork**镂空针织来推动新潮流（WGSN 零售数据，2025 年 2-4 月与 2024 年 2-4 月对比）

## 盛装趋势推动本季的关键主题，包括度假装和#Nautical航海主题



### #WorkExperience职场阅历

与新派制服潮流趋势一致，米兰的办公服饰美学将永恒的灰色和#Pinstripe细条纹等经典款式与悠闲时尚的设计方向相融合，并融入了更习惯于街头服饰的廓形。



### #RefinedResort优雅度假风

复古美学通过印花和色调的选择注入了度假风格。  
#SummerStripes夏日条纹和#VariegatedStripes杂色条纹用于度假衬衫、宽松抽绳长裤和#睡衣套装。艳丽的中间色调为针织Polo带来阳光亲吻般的饱和度外观。



### #NewPrep新派学院风

学院风的故事源自米兰的两种美学。#ClubHouse运动俱乐部和复古学院风影响了更多#SmartenUp精致考究造型，比如在Bally和Dunhill看到的那些。受英国流行音乐复兴的影响，一种更为叛逆的风格在面向年轻人的系列中占据主导地位。



### #Western西部风

与新乡村风流行趋势一致，#Western西部风设计元素被融入到日常造型中，而不是再现服装般的牛仔竞技造型。从麂皮空军夹克到皮革运动裤，流苏是各种款式的主要设计特征。



### #ModernMariner摩登水手

以#ClassicNavy经典海蓝色和#BretonStripe布列塔尼条纹为基调的#Nautical航海主题，散发出长远的造型生命力。潮流标杆品牌Prada采用海滨风情印花，为航海主题增添了现代度假气息。

## 投资具有长久吸引力的色调，如海军蓝、经典灰色和户外中性色。用应季亮色和粉蜡色来提升这些核心色彩



### #DustedPastels灰调粉蜡色

米兰时装周上，柔和、淡雅的粉蜡色成为主旋律。用

#DustedPastels灰调粉蜡色打造#RelaxedSuiting休闲西装，与浪漫新章主题相呼应，并与柔和男性气质趋势相吻合，为#Workwear工装带来更柔和的外观，一改往日传统的硬朗感。



### #JoyousBrights欢乐亮色

米兰时装周以欢快亮色和#PrimaryColours基础色彩为主，为经久不衰的廓形注入新鲜感。与全身同色造型相比，品牌更青睐#ColourCombinations色彩组合，亮色提升了夏季深色和大地色调。



### #ClassicNavy经典海军蓝

#ClassicNavy经典海军蓝体现了永恒的优雅和耐久性。各品牌利用该色彩的精裁感，打造新派制服通勤装和丰富经典趋势。该颜色也是摩登水手主题的基础色调。



### #EarthyHues大地色调

金棕色、橄榄绿和#Sepia棕褐色等温暖的大地色调在米兰系列中营造出乡村、户外的感觉。这些色彩是夏季和过渡季的理想选择，通过#ColourCombination色彩组合和#ToneOnTone同色调造型展现出耐用性和持久性。



### #GreyOnGrey灰配灰

同色调的灰色造型为#Officewear通勤装和#WorkExperience职场阅历趋势中探索的新设计方向带来了稳定、持久的元素。经典灰色西装面料，尤其是#Pinstripe细条纹，打破了#ToneOnTone同色调造型的单调感。

## 将条纹融入通勤和度假系列。在假日和特殊场合产品上，试水极繁风 #InteriorInspired家装印花和花朵元素



### #OrnateMaximalism繁复华丽

随着极简主义向极致主义转变，衬衫和西装上出现了装饰性的花卉和褶皱图案，预示着这一印花趋势将更新#SmartenUp精致考究和派对服装款式，增添优雅气息。



### #MicroChecks小格纹

多变而永恒的窗格图案受到时尚前卫和奢侈品牌的青睐，它采用经典的色彩组合，并通过各种面料的选择增加趣味性。



### #AnimalMagic动物魔法

图形和#PlacementPrints定位印花正呈上升趋势，动物图案和俏皮的#PetClub萌宠俱乐部形象正在崛起，吸引着Z世代、大顽童和丁克一族。



### #ModernMariner摩登水手

包括#BretonStripe布列塔尼条纹和#ColourBlocking拼色设计在内的大胆而现代的航海风造型，为盛夏和#CityToBeach都市/沙滩皆宜的着装提供了一种俏皮的方式。



### #SummerStripes夏日条纹

舒适居家的条纹设计最适合度假系列和#PyjamaDressing睡衣造型系列。选择从睡衣到日装的日用睡衣搭配，可实现多种用途，并节省旅行时的行李空间。

## 投资触感设计，为畅销款和经典款注入新意



David Catalan



Plan C



Brioni



Emporio Armani



Fiorucci

### #Openwork镂空

品牌利用#Pointelle针窿和钩编感的镂空针织为针织衫，尤其是度假Polo衫带来了悠闲的优雅。David Catalan的纹理拼接为经典条纹图案带来了全新的设计思路。

### #ContrastTrim对比辅料

对比色饰边从秋冬系列延续到2026春夏系列。#PipingDetail边细节作为一种关键的设计特征，刷新了背心、运动服和较新的#PyjamaDressing睡衣造型等经典款式。

### #Leather皮革

在米兰，麂皮绒作为一种重要的皮革选择备受瞩目。极简的#Suede麂皮夹克款式，包括宽松夹克和衬衫领夹克，与本季的主富经典趋势相呼应，向#LowKeyLuxury低调奢华演进，尤其是采用#ClassicNavy经典海军蓝或#EnhancedNeutrals高级中性色等永恒色调时。

### #SubtleTexture微妙纹理

各种质感表面，包括触感针织物、#褶皱表面处理和触感柔软的麂皮，都在米兰系列中留下了自己的印记。标签利用触感来强化和区分反复出现的款式和廓形。

### #Fringing流苏

流苏是一种一眼就能辨认出来的设计特征，营造出#Western西部风情的美感。各品牌还使用针织和钩编来提升#RefinedResort针织衫的品质。对于方向性市场而言，Emporio Armani和Prada的个性帽子采用了突出的酒椰纤维。

## 以盛装设计重塑和升级经久不衰的款式，巧妙利用polo衫和度假衬衫的造型灵活性融入#SmartenUp精致考究主题



### #PoloPowerPolo热

Polo衫的设计灵感来源于复古和度假。David Catalan和Dolce & Gabbana等品牌的度假polo衫采用了镂空和细码设计。怀旧的运动条纹是#NewPrep 新派学院风针织衫的首选。



### #ShortShort超短裤

#SportSmart运动考究和#SmartenUp精致考究在#ShortShort短裤设计中得到了体现，各品牌采用了灵活的腰部结构--抽绳或松紧带--使剪裁得体的版型更易穿着。



### #DoubleBreasted

双排扣西装外套的颜色和面料各不相同，适合正式场合或#SmartenUp精致考究的休闲装扮。#Pinstripe细条纹和典雅的灰色使其成为#Officewear通勤装的必备单品，而粉蜡色和日晒色的亚麻布料则推动了#RefinedResort优雅度假风的发展。



### #ResortShirt独家衬衫

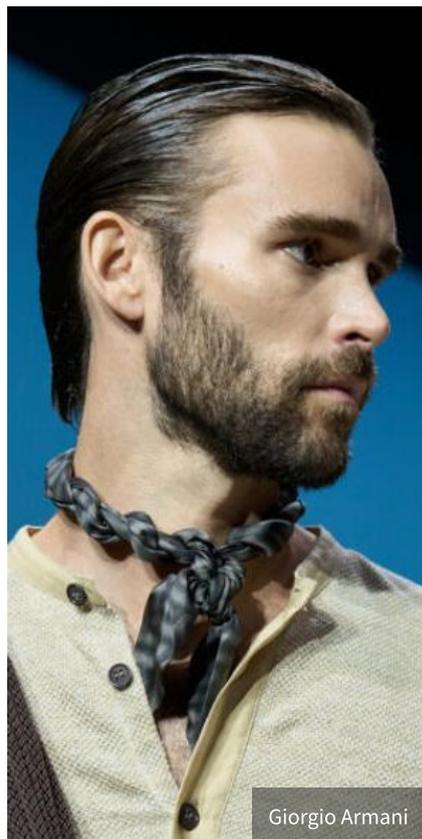
米兰度假季衬衫的设计风格明显趋于平稳。有触感的面料、柔和的#SmartStripes考究条纹和#RichEmbroidery华丽刺绣比起过去几季的大胆印花更受青睐，与本季的度假复古潮流不谋而合。



### #CargoPant工装裤

通过个性口袋、拉链和#Earthy大地色调，瑕疵自然和疗愈户外趋势推动着#CargoPant 工装裤款式的发展方向。新款则以更柔软的款式和更丰富的面料融入#Officewear办公服装和度假主题中。

## 在系列中加入装点颈部的软配饰。办公通勤场合以领带，而领巾则是度假系列的理想选择



### #Neckerchief领巾

复古和度假美学推动着领巾的设计，饱和色调和撞色印花是领巾的主要特征。各品牌和系列都采用了更修身的款式，这也印证了我们对关键单品的预测。



### #StatementNecklace个性项链

在过去几季的街头时尚和T台上，个性项链引领着更广泛的男士首饰复兴潮流。大小不一的各式元素和层次感带来吸睛效果。



### #AviatorFrames飞行员眼镜

在米兰的T台上，飞行员镜框让复古风更加浓郁，各品牌都偏爱永恒的怀旧元素，包括玳瑁镜框和暖色镜片。



### #Tie领带

领带是打造新派制服和#WorkExperience职场阅历趋势的主打配饰。米兰时装周的剪裁和整体美学更偏向于宽大的80年代风格，并加入了印花图案和学院风条纹。



### #BoatShoe船鞋

这种风格的经典外形吸引着当代和老年市场。#ModernMariner摩登水手和复古新叙等主要趋势表明，具有夏日气息的宽松廓形将成为潮流趋势，以满足人们对#SmartenUp精致考究度假服装的需求。

## 用阔腿和直筒版型来平衡牛仔裤品类。针对年轻市场和前卫市场，探索开发腰部细节和独特造型



### #WideLegtrouser阔腿裤

宽腿牛仔裤继续引领米兰的版型趋势。裤装细节（褶皱或平口造型）和深色、干净的水洗工艺，支持着丹宁牛仔裤的不断智能化。正如在PDF上看到的，超级宽松、#LowRise低腰 #90年代风格的款式将引起年轻人市场的共鸣。



### #BaggyShort袋状短裤

以年轻人为导向的系列中，有#SmartenUp精致考究的款式，可利用#WorkExperience职场阅历风格，也有宽松怀旧的#FestivalFashion音乐节时尚款式。宽松、轻松的廓形和A字形是膝盖以下长度的关键。



### #DenimOnDenim丹宁配丹宁

在2026春夏季，#DenimOnDenim丹宁配丹宁的搭配焕然一新。牛仔裤和短裤搭配牛仔机车夹克、多功能衬衫或拉链工装夹克，为这一经久不衰的潮流注入新的活力。



### #WaistbandFocus特色腰头

针对方向性和年轻人市场，腰带细节为多年不变的廓形带来了引人注目的新意。尽管这些解构主义和超现实主义细节仍然小众，但预计将在26/27秋冬流行。



### #StraightLeg直筒裤

宽松的版型依然是关键，廓形比上季稍宽，流线型也有所减少。腿部堆叠的长下摆依然是重要的造型细节。如Saul Nash的设计，采用扭曲的接缝，使腿部变细，形成近乎胡萝卜腿的版型，让人耳目一新。

## 相关报告



**2026核心理念：时尚**



**2026春夏男装买手指南：关键单品**



**2026春夏男装关键印花 & 图案**



**2026 春夏男装色彩预测**



**2026春夏男装面料采购指南**

## 分析依据

### WGSN 时尚视野

- Fashion Vision 是 WGSN 新推出的专有人工智能图像识别服务，每天对成千上万张图片进行分类，包括零售图片、社交图片和秀场图片，然后由人工分析师进行质量检查。
- 本报告中的数据基于 6 月 20-24 日米兰 2025 春夏和 26 春夏 T 台秀的男装产品
- 米兰春夏 26 (2381) 和春夏 25 (2936) 的分类产品总数
- 分类组合 (% mix)：一组产品在更大一组产品中所占的比例。例如，裤装数量占整个服装数量的比例
- 服装中裤子的百分比 = (裤子数量/服装数量) \*100
- 服装组合包括以下类别：大衣、夹克、梭织衬衫、毛衣、裤子和短裤。西装和洋裁产品属于夹克或下装类别。总组合不包括泳装或内衣/小饰品
- 百分点 (ppt)：百分点计算百分比之间的算术差值；从 20% 到 24% 增加了 4 个百分点
- 年同比：与去年同期相比

### WGSN Fashion Feed

- Fashion Feed 每日更新，是我们报道全球新兴趋势的第一站，由我们的专家团队精心策划。
- 本报告包含 WGSN Fashion Feed 对米兰男装 2026 春夏 T 台秀的报道数据，文章创建于 6 月 20-24 日之间